

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), UKURAN  
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
*EARNING RESPONSE COEFFICIENT* (ERC)**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia periode 2015-2018)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

**RAGIL KUNING PUSPAWATI**

**B 200 160 304**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), UKURAN  
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
*EARNING RESPONSE COEFFICIENT* (ERC)  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia periode 2015-2018)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**RAGIL KUNING PUSPAWATI**

**B 200 160 304**

**Telah diperiksa dan disetujui oleh:**

**Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Noer Sasongko, S.E., M.Si., Ak**

**NIDN: 0612056501**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), UKURAN  
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
*EARNING RESPONSE COEFFICIENT* (ERC)”**  
**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia periode 2015-2018)**

Yang ditulis oleh

**RAGIL KUNING PUSPAWATI**

**B 200 160 304**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada tanggal 12 Februari 2020

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji

1. Dr. Noer Sasongko, S.E., M.Si., Ak

(Ketua Dewan Penguji)

2. Drs. Wahyono M.A., Ak, C. A.

(Anggota Dewan Penguji)

3. Drs. Eko Sugiyanto M.Si

(Anggota Dewan Penguji)

(.....)

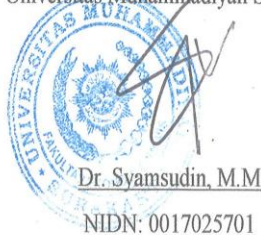
(.....)

(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

  
**Dr. Syamsudin, M.M**  
NIDN: 0017025701



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RAGIL KUNING PUSPAWATI  
NIM : B 200 160 304  
Jurusan : AKUNTANSI  
Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* (ERC)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 12 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



(RAGIL KUNING PUSPAWATI)

## **MOTTO**

“Hai Orang-orang Yang Beriman, Mintalah Tolong (Kepada Tuhan) Dengan Sabar dan Sembahyang, Sesungguhnya Allah Bersama Orang Yang Sabar”

**(Q.S Al-Baqarah : 153)**

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan

**(QS. Alam Nasyrah : 6)**

Barang siapa yang berjalan disuatu jalan untuk menuntut ilmu pengetahuan, Allah akan memudahkan baginya jalan kesurga.

**(HR. Muslim)**

Belajar untuk ridha dengan apa-apa yang terjadi dalam hidup, belajar untuk sabar. Jangan mengeluh, kuatkan hati dan iman kita. Semoga ada kebaikan dan hikmah yang dapat diambil dari segala sesuatu yang terjadi.

**(Penulis)**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucap syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk:

- ❖ ALLAH SWT, Dengan segala kemudahan atas rahmat dan hidayah-Nya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, tanpa-Nya tulisan ini tiada bermakna dan tanpa izin serta ridho-Nya skripsi ini tidak akan mungkin bisa terselesaikan. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan dan pelajaran bagi kita semua bahwa pertolongan Allah, Janji Allah itu pasti bagi orang-orang yang mau bersabar, berusaha, berdoa dan mau bersungguh-sungguh.
- ❖ Rasullullah SAW, semoga shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Besar kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, kerabat dan sahabat.
- ❖ Ibu dan Alm Bapak tercinta yang selalu memberikan suatu kekuatan yang besar yaitu sebuah rasa kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku, semoga setiap tetes keringat, untaian doa dan kesabaran tiada henti Allah balas dengan surga dan kebahagiaan dunia maupun di akhirat.
- ❖ Kakak tercinta yang selalu memberikan dukungan semangat dan mengingatkanku bahwa kesuksesan tidak akan bisa tercapai tanpa kerja keras dan kesungguhan.
- ❖ Teman-teman terdekatku dan teman seperjuanganku yang selalu memberikan semangat, motivasi, kritik dan saran disemua keadaan.

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Besar kita, suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW, semoga safaat beliau sampai kepada kita di hari kiamat, serta Al-Qur'an yang telah memberikan ketenangan batin, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*(CSR), UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT*(ERC)”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Fatchan Achyani, SE., M.Si selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Dr. Noer Sasongko, S.E., M.Si., Akt selaku dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kearifan dan kesabaran telah meluangkan waktunya di tengah kesibukan beliau guna memberikan bimbingan, pengarahan dan motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. “Terimakasih banyak ya Pak Noer”.
4. Ibu Eny Kusumawati, SE., Akt., M. M. CA selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
6. Ibu dan alm bapak tercinta yang telah banyak memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan, kepercayaan, pengalaman hidup yang berharga, serta untaian doa selalu menemani di setiap langkah perjalanan hidupku. Doa kalianlah yang telah membuat segala kesulitan menjadi sebuah kemudahan. “Terimakasih Ibu dan Bapak”.
7. Kakak dan teman-teman terdekatku terimakasih atas doa, dukungan dan kasih sayang kalian selama ini.

Dengan segala keterbatasan kemampuan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena kesempurnaan hanya ada pada Allah SWT oleh karena itu, segala bentuk saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga penulisan penelitian ini memberikan manfaat bagi semua



pihak. Semoga skripsi ini menjadi awal kesuksesan penulis pada langkah selanjutnya, Aamiin.

Wassalamu' alaikum Wr. Wb

Surakarta, 12 Februari 2020

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'R' followed by a series of loops and a horizontal line across the bottom.

(RAGIL KUNING PUSPAWATI)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I    PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan .....	9
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori .....	11
1. Teori Efisiensi Pasar .....	11

2. Teori Signaling .....	12
3. Teori Legitimasi.....	13
4. <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	13
5. <i>Pengungkapan Informasi Social</i> (CSR).....	15
6. Ukuran perusahaan .....	23
7. Profitabilitas.....	24
8. Leverage .....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Pengembangan Hipotesis.....	30
D. Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Jenis Penelitian .....	37
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	37
C. Data dan Sumber Data.....	38
D. Metode Pengumpulan Data .....	39
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya .....	39
1. Variabel Dependen .....	39
2. Variabel Independen.....	42
F. Metode Analisis Data .....	44
1. Statistik Deskriptif .....	45
2. Uji Asumsi Klasik.....	45
a. Uji Normalitas.....	45
b. Uji Multikolonialitas .....	46

	c. Uji Autokorelasi .....	46
	d. Uji Heterokedastisitas .....	47
	3. Uji Koefisien Determinasi .....	47
	4. Uji Hipotesis .....	49
	a. Uji Signifikan Simultan ( Uji Statistik f) .....	49
	b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) ..	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	51
	A. Deskripsi Objek Penelitian .....	51
	B. Statistik Deskriptif .....	52
	C. Pengujian Asumsi Klasik .....	55
	1. Uji Normalitas .....	55
	2. Uji Multikolonialitas .....	56
	3. Uji Heterokedastisitas .....	57
	4. Uji Autokorelasi .....	57
	D. Pengujian Hipotesis .....	58
	E. Pengujian ketepatan Model .....	60
	1. Uji F .....	60
	2. Uji Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	60
	3. Uji t .....	60
	F. Pembahasan .....	62
BAB V	PENUTUP .....	68
	A. Simpulan .....	68
	B. Keterbatasan Penelitian .....	69

C. Saran.....	69
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

Tabel VI.1 Sampel Penelitian .....	50
Tabel VI.2 Statistik Deskriptif .....	51
Tabel VI.3 Uji Normalitas.....	54
Tabel VI.4 Uji Multikolonialitas.....	54
Tabel VI.5 Uji Heteroskedastisitas .....	55
Tabel VI.6 Uji Autokorelasi.....	56
Tabel VI.7 Uji Hipotesis .....	56

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran 1      Kode Sampel Perusahaan dan Nama Perusahaan
2. Lampiran 2      Tanggal Publikasi Laporan Keuangan, Close Price dan  
IHSB Harian
3. Lampiran 3      Tabulasi Sebelum Outlier
4. Lampiran 3      Tabulasi Sesudah Outlier
5. Lampiran 4      Hasil Statistik Deskriptif
6. Lampiran 5      Hasil Uji Normalitas
7. Lampiran 6      Hasil Uji Multikolonialitas
8. Lampiran 7      Hasil Uji Heteroskedastisitas
9. Lampiran 8      Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson
10. Lampiran 9      Hasil Uji Hipotesis
11. Lampiran 10      Surat Keterangan Validasi Data Skripsi



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility*(csr), ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap *earning response coefficient*(erc). Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2018. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sesuai kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa yang mempunyai pengaruh terhadap *earning respose coefficient* adalah *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan. Sedangkan profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *earning respose coefficient*.

**Kata kunci:** *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan profitabilitas, *leverage*, *earning respose coefficient*

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of corporate social responsibility (CSR), company size, profitability and leverage on earnings response coefficient (ERC). This type of research is quantitative. The type of data used is secondary data obtained from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The population used in this study is manufacturing companies that was listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2015-2018 period. While this research sample was determined by purposive sampling method in accordance with predetermined criteria. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that what has an effect on earnings response coefficient is corporate social responsibility and company size. While profitability and leverage have no effect on earnings response coefficient.*

**Keywords:** *corporate social responsibility, company size profitability, leverage, earnings response coefficient.*